



L'édition 2023 des **48H du Gazon Sport Pro** s'est achevée le 16 novembre 2023 au Paris Event Center. Elle a confirmé l'importance de cet événement, devenu le rendez-vous des professionnels de la filière de l'entretien des pelouses sportives professionnelles tant sa réussite fut incontestable.

Hausse significative du nombre de visiteurs et des nouveaux exposants

Le salon a attiré une fréquentation record de 2478 visiteurs, soit une augmentation significative de 15% par rapport à l'édition précédente. Cette participation souligne accrue la renommée croissante l'événement, véritable lieu d'échange au sein de la filière du gazon sportif professionnel. Le système préinscription a garanti un visitorat de très grande qualité pour des exposants eux aussi de plus en plus nombreux. Le nombre de marques exposantes a augmenté de 12 % par rapport à l'édition 2021 pour atteindre un total de 116, dont 35 % de nouvelles marques.



L'ensemble des partenaires institutionnels de la filière présents en 2021 ont reconduit leur engagement pour cette édition 2023 : l'AGREF, L'institut Ecoumène Golf & Environnement, la Ligue Nationale de Rugby, France Galop, la Ligue Professionnelle de Football, Bluegreen Golfy et Résonance, avec le soutien des principales fédérations : Fédération Française de Golf, Fédération Française de Rugby. La participation de UGolf a permis de rassembler l'intégralité des acteurs majeurs de la filière pour la première fois.









Un contenu technique de qualité, un cadre convivial

L'événement avait à cœur d'offrir aux professionnels des colloques et des conférences techniques de qualité. Mission réussie avec l'intervention de 30 experts et professionnels (dont 11 venus de l'étranger) durant les 8 tables-rondes et les 13 conférences technico-pratiques qui ont permis d'aborder les problématiques cruciales de l'entretien des terrains de sport engazonnés professionnels.

technico-pratiques seront disponibles en ligne pour les abonnés de Gazon Sport Pro H24 dès le 15 janvier 2024. La soirée de gala, organisée le premier soir, fut aussi un grand succès avec plus de 450 participants. Elle a permis tant aux visiteurs qu'aux exposants de poursuivre leurs échanges dans un cadre convivial et festif.

L'intégralité des replays des tables-rondes et conférences

Lancement historique de SPOR&D

L'événement a été marqué par un moment historique pour la filière avec le lancement officiel de SPOR&D (Sol Pelouse Organisme de Recherche & Développement), consortium dédié à la recherche sur les pelouses et sols sportifs. Les membres fondateurs de l'organisme ont choisi les 48h du Gazon Sport Pro, prouvant une fois de plus l'importance de ce rendez-vous bi-annuel, pour officialiser la naissance du consortium.

Les 48H du Gazon Sport Pro 2023 ont consolidé leur statut de **rendez-vous des professionnels du gazon sportif professionnel en France.** Nous exprimons notre reconnaissance envers tous les participants, partenaires, exposants et intervenants qui ont contribué à faire de cette édition une réussite marquante, et **nous vous donnons rendez-vous en 2025**!



























Créé en 1999, Profield Events est le spécialiste de la mise en relation des professionnels de la Terre.

Agriculture, paysage, travaux publics, forêt : nous organisons des salons d'affaires indoor et outdoor devenu des références dans chacun de ces secteurs : Salon des ETA, Salonvert, Les 48h du Gazon Sport Pro, Salon de l'herbe et des fourrages etc.

Notre savoir-faire s'exporte depuis 2015 à l'international. Nous assurons la commercialisation et la promotion en France auprès des fabricants et visiteurs potentiels, du salon GaLaBau à Nuremberg, le salon allemand dédié au paysage, n°1 en Europe. En 2017, nous avons créé une start-up, Profield Events Digital, qui développe des produits digitaux qui prolongent la mise en relation des professionnels de la Terre tout au long de l'année.

Pour tout complément d'information d'ordre journalistique vous pouvez contacter :